



FORMULÁRIO de CANDIDATURA

ÁREA da CANDIDATURA (assinalar a área em que se candidata):

Energias Renováveis _____

Economia Oceânica _____

Processos Industriais _____

Saúde, Cuidados Pessoais e Acolhimento _____

Turismo _____

TECNOLOGIA¹ _____

Promotor da Candidatura

Nome: _____

Organização: _____

Morada: _____

Código Postal: _____

E-mail: _____

Telefone: _____

Fax: _____

¹ TECNOLOGIA é entendida aqui no seu sentido mais lato, nomeadamente e apenas a título de exemplo: formulação química de um novo composto ou material; algoritmo matemático ou novo método aplicado à informática, logística, gestão industrial, etc.; máquina, equipamento, mecanismo ou componente; técnica de diagnóstico, medida ou deteção (indústria, biologia, ambiente, etc.); modelo de negócio suportado por TIC's, plataformas e-business, etc.



A4 . Fase do desenvolvimento tecnológico

Posicione a tecnologia no quadro abaixo, de acordo com a fase de desenvolvimento em que se encontra, e identifique os passos necessários para a sua completa valorização económica, estimando o tempo necessário para a entrada no mercado dos novos produtos e/ou serviços que ela suporta.

<i>Fase de desenvolvimento actual</i>	Protótipo Laboratorial	Protótipo Industrial	Pré-série de Produção	Protótipo ou Pré-série com Plano de Negócio
Posicionamento da Tecnologia				

Justificação (máximo 300 palavras):

Envie para o e-mail morgadovestia@financiaburo.com, indicando o seu número de candidatura, e-mail, nome e a organização, elementos informativos (descrição, características técnicas, diagramas, fotografias, etc.) do protótipo laboratorial ou industrial e/ou extractos relevantes do Plano de Negócio (máximo 10 pág. de anexos).



PARTE B

B1. Impacto potencial da tecnologia na competitividade empresarial

Avalie o impacto da tecnologia na competitividade da(s) empresa(s) receptoras ou utilizadoras da tecnologia, referindo:

- o potencial de aplicação em produtos, processos e serviços inovadores, transaccionáveis no mercado global em regime de livre concorrência;
- a dimensão dos segmentos de mercado endereçáveis por esses produtos, processos e serviços.

Justificação (máximo 300 palavras):

- potencial aumento de competitividade da empresa receptora ou utilizadora, estimado em termos de indicadores como: aumento do valor acrescentado; volume de vendas; redução de custos; melhoria de quota de mercado; ou abertura de novos segmentos de mercado (no caso de novos mercados, justifique a sua existência ou emergência e pronuncie-se sobre a sua dimensão e facilidade de penetração da potencial empresa “entrante”);

Justificação (máximo 300 palavras):

Prémio Fundação Leonardo da Vinci ONLUS – Genius



- relevância da contribuição para plataformas tecnológicas internas, enquadradas na estratégia tecnológica da empresa.

Justificação (máximo 300 palavras):



B2. Credibilidade da empresa, instituição de I&D ou inventor

Curriculum vitae resumido (ou extracto da informação relevante no contexto da presente candidatura) do responsável técnico e científico (máximo 2 páginas A4):

Currículo resumido (ou extracto da informação relevante no contexto da presente candidatura) da equipa de desenvolvimento (máximo 2 páginas A4):

Justificação da capacidade técnica e de mercado da empresa, instituição de I&D ou inventor e seus parceiros, avaliada preferencialmente através do seu portfólio de “tecnologias-produto-mercado” na mesma área ou em áreas tecnológicas semelhantes. (máximo 1 página A4):