



INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO de CANDIDATURA

ÁREA da CANDIDATURA

No caso de a TECNOLOGIA candidata poder enquadrar-se em mais de uma área, assinalar a área em que considera poder ter maior impacto económico.

TECNOLOGIA

TECNOLOGIA deve ser aqui entendida no seu sentido mais lato, nomeadamente e apenas a título de exemplo: formulação química de um novo composto ou material; algoritmo matemático ou novo método aplicado à informática, logística, gestão industrial, etc.; máquina, equipamento, mecanismo ou componente; técnica de diagnóstico, medida ou detecção (indústria, biologia, ambiente, etc.); modelo de negócio suportado por TIC's, plataformas e-business, etc.

PROMOTOR DA CANDIDATURA

Indicar a pessoa de contacto responsável por toda a interacção com a Fundação Leonardo da Vinci ONLUS

DESCRIÇÃO DA TECNOLOGIA E SEU POTENCIAL DE INOVAÇÃO

Procure articular uma resposta objectiva às questões colocadas sobre a tecnologia tendo em conta o seu potencial de inovação de produtos, processos e serviços

- o que é?; de que base científica de suporta?; para que serve?; porque traz inovação/melhoria?; porque se diferencia das alternativas? em que contexto(s) específicos de aplicação?

Assuma uma definição ampla e contemporânea da INOVAÇÃO como factor de competitividade das empresas e organizações

- a introdução de uma mudança (tecnológica e/ou organizacional) com o objectivo de criar uma oferta distintiva em produtos e/ou serviços que permita às organizações diferenciar-se da concorrência indo de encontro, ou mesmo antecipando-se, às necessidades dos clientes através da apresentação de propostas de valor sempre renovadas.



PARTE A

A1. Excelência científica e valor estratégico da tecnologia

Posicione a tecnologia simultaneamente em termos do seu grau de exclusividade – está protegida por patente?; é fácil ou difícil de copiar - e da sua maturidade ou da maturidade da área tecnológica a que pertence.

A2. Carácter inovador dos produtos, processos ou serviços

Avalie o potencial da(s) aplicação(ões) concreta(s) da tecnologia, estimando o grau de inovação que irá introduzir nos processos (de fabrico, de negócio ou outros) e o conseqüente grau de diferenciação que esses processos poderão introduzir nos produtos e serviços (a oferecer ao mercado).

A3 . Benchmarking com tecnologias alternativas

Compare a tecnologia proposta com as tecnologias alternativas ou concorrentes, tendo especial cuidado com as tecnologias emergentes, tendo presente o estado-da-arte tecnológico da área.

A4 . Fase do desenvolvimento tecnológico

Identifique com clareza a fase do ciclo de vida da tecnologia, assim como os passos ainda necessários para a sua valorização no mercado, estimando, na medida do possível, a duração temporal de cada um desses passos. Forneça elementos identificativos concretos do estágio de desenvolvimento da tecnologia e da sua “proximidade do mercado”.



PARTE B

B1. Impacto potencial da tecnologia na competitividade empresarial

- potencial de aplicação em produtos, processos e serviços inovadores, transaccionáveis no mercado global em regime de livre concorrência;

Identifique os processos de fabrico ou negócio e/ou os produtos e serviços em que é possível prever benefícios directos resultantes da aplicação da tecnologia proposta. Justifique, especificando as áreas de melhoria, por exemplo, qualidade ou funcionalidade dos produtos, tempos de resposta às encomendas, diminuição de custos nos processos e/ou produtos, poupança energética, sustentabilidade ambiental, etc.

- potencial aumento de competitividade da empresa

Estimativa de melhoria do(s) negócio(s) da empresa proponente, e/ou das empresas do sector, directamente ligados aos produtos e serviços que beneficiarão da aplicação da tecnologia.

- relevância da contribuição para plataformas tecnológicas internas, enquadradas na estratégia tecnológica da empresa.

Se aplicável, enquadre a tecnologia numa das plataformas tecnológicas da empresa e posicione-a na trajectória de evolução tecnológica respectiva.